



كلية التربية

# مستوى مهارات ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات "دراسة تقويمية"

إعداد:

الأستاذ الدكتور/ فاطمة محمد عبد الوهاب الخليفة

أستاذ المناهج وطرق التدريس ومدير التخطيط الإستراتيجي لجامعة بنها

دراسة مقدمة للمؤتمر الدولي السابع لكلية التربية بجامعة السلطان قابوس "التعليم وريادة الأعمال"

الفرص والتحديات" في مسقط 2-4 مارس 2020، سلطنة عمان

## المقدمة والإطار النظري:

تلعب صناعة ريادة الأعمال دوراً حيوياً في اقتصاديات العديد من دول العالم باعتبارها من أبرز محركات النمو الاقتصادي والاجتماعي والتقني في تلك الدول، وتساهم منشآت الأعمال الكبرى في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية عن طريق إتاحة فرص عمل لأفراد المجتمع وزيادة العوائد على رؤوس الأموال المستثمرة، وتحسين مستوى الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية، وتحقيق التنمية المستدامة، ويحدث ذلك عندما تتبنى استراتيجيات واضحة ومحددة موجهة نحو دعم وصناعة ريادة الأعمال باعتبارها من أسرع وأهم الوسائل المساهمة بشكل فاعل في تحقيق ذلك.

ويتزايد الاعتراف والاهتمام بريادة الأعمال؛ حيث أكدت البحوث والدراسات السابقة على ضرورة الريادة في التعليم لما لها من تأثير على سلوكيات ومهارات وتطلعات الأفراد وأيضاً تمتد أهميتها كونها وسيلة لتطوير العقلية الريادية وبناء المهارات الفعلية والحياتية المناسبة للقرن الحادي والعشرين.

وينظر إلى ريادة الأعمال على أنها الاستعداد لإدارة وتنظيم وتطوير المشروعات بالتزامن مع التأثر بالمخاطر بهدف الوصول إلى الأرباح. وهو نشاط يهتم بتأسيس الأعمال المتنوعة من أجل تحقيق الربح مع تقدير المخاطر المترتبة على ذلك (Entrepreneurship, 2019).

وبالتالي فإن تحفيز الشباب والشابات نحو إنشاء مشروعاتهم الخاصة أصبح مطلباً تسعى إلى تنميته مؤسسات التعليم العالي، وتمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسية في بناء منظومة ريادة الأعمال ويقع عليها مسؤولية تنمية مهارات ريادة الأعمال ومن أهمها مسئولية إدارة المخاطر، والقدرة على الإنجاز، وأخذ زمام المبادرة، وإدارة المشروعات الصغيرة.

ومع تزايد الاهتمام بثقافة ومهارات ريادة الأعمال أصبح مفهوم الجامعة الرائدة من المفاهيم الواضحة في مجال التعليم من جانب وفي مجال ريادة الأعمال من جانب آخر، وتأكيداً على دور ومسئولية الجامعات في تحفيز الإبداع وتنمية الرغبة والقدرة على الابتكار، مما يتطلب ضرورة تطوير الأنظمة والبرامج التعليمية والتعاون مع بيئة الأعمال ومؤسسات المجتمع لتوليد ونقل وتوظيف المعرفة والتقنية لخدمة التنمية المستدامة.

وهذا يعني أن بناء وتنمية التفكير الريادي ومهارات ريادة الأعمال أصبح أحد المحاور الرئيسية لصياغة الرؤية والرسالة والأهداف ولوضع الاستراتيجيات والخطط لدى مؤسسات التعليم العالي، وهذا ما دفع كثير من الجامعات الرائدة في العالم إلى تأسيس مراكز ومعاهد وجمعيات ومراكز لريادة الأعمال والعمل على تنمية رغبة وقدرة الطلاب إلى التوجه نحو العمل الحر وتأسيس وإدارة مشاريع ناجحة. وهكذا تمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسية في بناء وتأسيس بيئة منظومة الأعمال ويقع عليها مسؤولية أداء عدد من المهام النوعية ومنها:

1. توفير رأس المال البشري الموجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة والمبادرة.
2. التدريب على توليد الأفكار الإبداعية الابتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية.

3. التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع الريادية الصغيرة والإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني لرواد الأعمال.

4. إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات.

5. تأهيل الشباب واكتسابهم المهارات اللازمة لرائد الأعمال الناجحين.

6. تأهيل وتدريب الشباب على إنشاء مشروعاتهم بنجاح وبما يجب عمله عند البدء بالمشروع.

وقد استطاع معهد ريادة الأعمال وإدارة ريادة الأعمال التقنية في السعودية وتقديم مجموعة من البرامج التعليمية والتدريبية وفق استراتيجيات معينة مما ساهم في نجاح عدد كبير من المشاريع وتجسيدها على أرض الواقع، كما ساعد على انخراط طلاب الجامعات في إقامة المشروعات الصغيرة وقيادة الأعمال (خلوفي، 2019).

ومن هنا فإن ريادة الأعمال ومن خلال المشروعات الريادية الصغيرة يمكن أن تكون منافساً قوياً للشركات الكبرى لأن رائد العمل يتسم بقدر من الحرية والمرونة والمخاطرة، ويكون تفكيره أكثر تركيزاً، وتكون قراراته أسرع وأعمق أثراً مقارنة بنمط التفكير والإدارة واتخاذ القرارات في الشركات والمؤسسات. وهذا ما أكده (العشري، 2019) على أن حاضنات الأعمال التكنولوجية قادرة على قيادة مشروعات الأعمال خاصة القائم منها على اقتصاد المعرفة.

ويعرف (شرطي، 2019 - Merriam، 1998) الريادي على أنه الشخص الذي يستطيع تنظيم وإدارة المخاطر والأعمال وكذلك القدرة على أخذ المخاطرة والعمل على تحويل الموارد من مستوى أدنى إلى مستوى أعلى من الإنتاجية، وهناك مجموعة من الصفات المترابطة التي لا بد أن تتوفر لنجاح الريادي ومنها (الرغبة في إدارة الأعمال، الثقة بالنفس، القدرة على التأقلم مع الغموض، المبادرة والقدرة على الإنجاز، والدقة والوضوح، إدارة الوقت، الابتكار والانفتاح، والأفق الواسع).

كما عرف الريادي بأنه ذلك الشخص الذي يتمتع بصفات منها أخذ المبادرة وبالقدرة على تنظيم الآليات والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية وكذلك القبول بالفشل والمخاطرة، ولديه القدرة على طلب الموارد والعاملين والمعدات وباقي الأصول ويجعل منه شيئاً ذا قيمة ويقدم شيئاً مبدعاً وجديداً وكذلك يتمتع بالمهارات والخصائص الإدارية والاجتماعية والنفسية التي تمكنه من ذلك (Hisrich, et. al., 2005).

كما حدد (الشماع، 2018) بعض خصائص الراوي ومنها الحاجة للإنجاز حيث توصلت بعض الدراسات إلى الربط الإيجابي بين الحاجة إلى الانجاز ومستوى نشاط الريادي - والرغبة في تحمل المخاطر - الثقة بالنفس، والشغف بالأعمال.

ومن ضمن أهداف ومسؤوليات رائد الأعمال أنه يتولى مهمة المبادرة وإنشاء مشروع جديد أو سلعة جديدة أو طريقة تسويق مبتكرة ويسعى إلى تسويق هذه الأفكار / المنتجات الجديدة لتعود عليه بالربح؛ ومن خلال ذلك فإنه يحقق أهداف النمو الاقتصادي والمساهمة في الانتقال من مرحلة الركود والجمود إلى حالة من الازدهار والانتعاش.

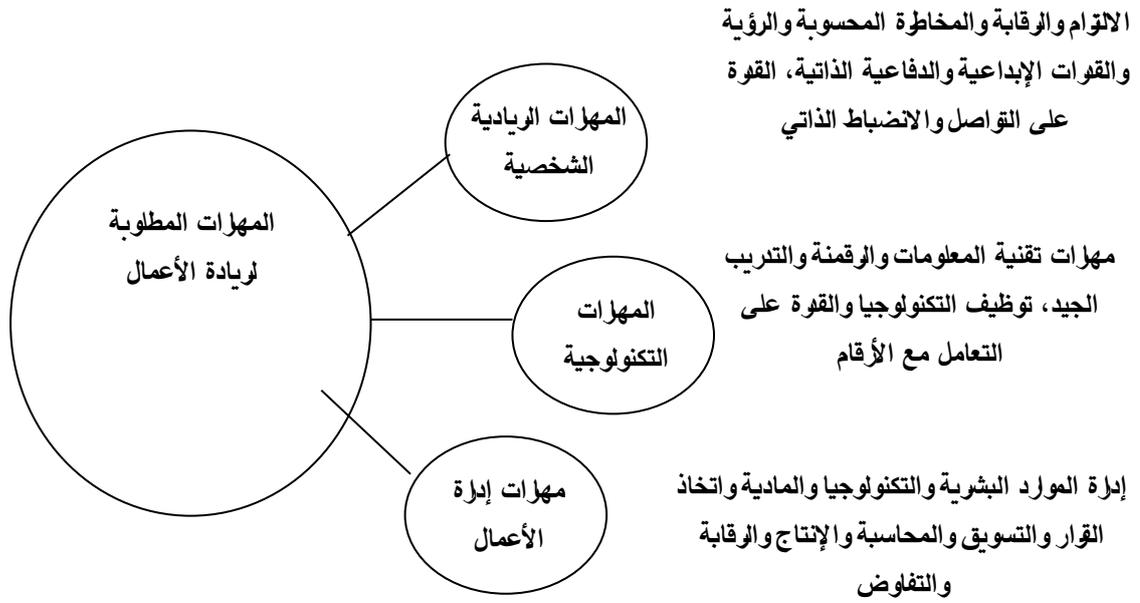
ويرتبط نجاح المشروعات الصغيرة ارتباطاً وثيقاً بقيادة ومهارات الرياديين ومنها القدرة على تحليل الظروف وامتلاك الرؤية المستقبلية وقدرته على تحديد الأولويات وتقييم الفرص المستقبلية. ومن جانب آخر فإن الفكرة التي يحتاجها رائد الأعمال قد تكون بسيطة ولكنها إبداعية؛ فليس المطلوب من رائد الأعمال فكرة ثورية أو أن يكون مبتكر وعالم وإنما يحتاج إلى توليد واستثمار الأفكار والفرص؛ ومن ثم فإن الفكرة هي الأساس التي يقوم عليها المشروع في ريادة الأعمال وتميز الفكرة ونجاحها يؤدي إلى تميز المشروع ونجاحه، وهذا ما يدفع رائد الأعمال إلى مزاوله عملية التفكير باستمرار مما يولد لديه الرغبة والدافع لتوليد مزيد من الأفكار الإبداعية للمشروع الريادي.

كما حدد (نافع، 2018) صفات رائد الأعمال ومنها المرونة، والقابلية للتطوير والرؤية الشاملة الواضحة، الهدف الطموح والمبادرة في المخاطرة المحسوبة، اقتناع الآخرين للانضمام إليه ومساعدته. والإيجابية في صناعة واتخاذ القرار.

ويرى (Bird, 1992 - خربوطلي، 2018) أن من أهم الصفات والمهارات التي يجب أن يتمتع بها رائد الأعمال ما يأتي:

1. المسؤولية الفردية في حل المشاكل وتحديد الأهداف.
2. الاستقلالية والإنجاز.
3. المخاطرة المعتدلة كمهارة وليس كمجازفة.
4. التنبؤ بنتائج الانجازات الناجمة عن اتخاذ القرارات.
5. حسن التصرف واقتناص الفرص.
6. الشدة والمرونة.
7. المبادرة والمثابرة.

وقد صنفت الباحثة المهارات المطلوبة لريادة الأعمال في الشكل الآتي:



شكل (1) المهارات المطلوبة لريادة الأعمال

وتتميز ريادة الأعمال بعدد من الخصائص والمميزات ومنها:

1. أنها تساهم في تحفيز دور الإبداع في المنشآت عن طريق البحث عن الفرص الجديدة والحرص على تنفيذها والاستفادة من الموارد.
2. أنها تعتمد على مجموعة من الإجراءات لتعزيز تحملها للمخاطر.
3. أنها تساعد على تحقيق الأرباح والمشاركة في بناء المجتمع.
4. أنها تشكل جزءاً من مدخلات اتخاذ القرارات المرتبطة بالاستخدام الأمثل للموارد من أجل الوصول إلى توفير خدمة أو منتج.
5. تحتوي ريادة الأعمال على مهارات إدارية تعتمد على المبادرات الفردية من أجل استثمار الموارد المتاحة بشكل أفضل.
6. تهتم ريادة الأعمال بتعزيز التنسيق بين العملية الإنتاجية والجهد المبذول في العمل.

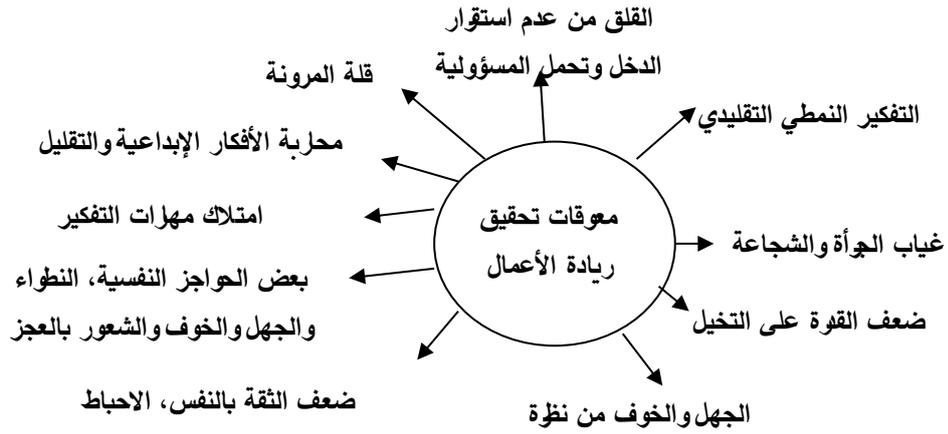
**أبعاد ريادة الأعمال:**

تقاس فاعلية ريادة الأعمال من خلال أبعاد متعددة ومجالات متنوعة وفقاً للمشروعات الرائدة وقد حدد بعض الباحثين أبعاد ريادة الأعمال (المري، 2013):

1. المخاطرة وتعني القدرة على القياس العقلاني للمخاطر وأثرها على أداء الشركات والأفراد.
2. جذب الفرص وتعني المساهمة في بناء واكتشاف وتطوير الفرص وتقييم القدرات وحسن الاستثمار.
3. الإبداع: وهي من الظواهر المهمة والتي تهدف توفير الفرص ومساعدة الموظفين على استثمار مهاراتهم الإبداعية.
4. المبادرة: الحرص على إثراء بيئة الأعمال بالأفراد المبادرين القادرين على تقديم قيمة تنافسية عالية.

ومن جانب آخر توجد معوقات عديدة قد تقف دون تحقيق الريادة العلمية ومنها: عدم وجود أهداف وسياسات وإجراءات وآليات تنفيذية لمنظومة ريادة الأعمال بالجامعة، وضعف الخدمات التوعوية والتنقيفية التي تقدمها الجامعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال، وعدم وجود مقررات خاصة بريادة الأعمال يدرسها جميع الطلاب (الحمالي والعربي، 2016).

وقد حددت الباحثة بعض معوقات ريادة الأعمال من خلال الشكل الآتي:



شكل (2) معوقات تحقيق ريادة الأعمال

وقد أجريت العديد من الدراسات المتعلقة بالريادة العلمية في المرحلة الجامعية ومنها:

دراسة العمري (2019) والتي استهدفت التعرف على درجة تطبيق جامعة طيبة لاستراتيجيات الريادة التنظيمية كما يراها أعضاء هيئة التدريس، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى درجة تطبيق أعضاء هيئة التدريس لاستراتيجيات الريادة التنظيمية جاءت بدرجة كبيرة، وقد أوصت الدراسة بضرورة نشر ثقافة الريادة العلمية بين جميع منسوبي الجامعة، ودراسة محمد (2019) والتي استهدفت التعرف على مدى توافر متطلبات التعليم الريادي كأسلوب علمي لتحقيق الابتكار والريادة في الأعمال وتفعيل دور مؤسسات التعليم باعتبارها من الجهات المعنية بدعم الريادة الابتكار في مجتمعاتها من خلال المتطلبات المتمثلة في متطلبات تتعلق بالقيادة الداعمة ونشر ثقافة ريادة الأعمال والمتطلبات التعليمية ومتطلبات الموارد البشرية وذلك من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بمؤسسات التعليم العالي بالتطبيق على جامعة عمر المختار، أما دراسة نافع، (2018) فقد وضعت رؤية استراتيجية لدور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي وعرض الوضع الراهن لدور الجامعة في تعليم وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى منسوبيها. أما دراسة موسى (2018) والتي توصلت إلى إعداد تصور مقترح لتطبيق منظومة ريادة الأعمال بجامعات السعودية من خلال مقارنة ريادة الأعمال بجامعات في سنغافورة، السعودية، تايوان.

ودراسة خميس والزعاير (2017) فقد توصلت إلى بعض المحددات والمعوقات التي تواجه قيادة الأعمال في مدينة تبوك ومنها معوقات تسويق الخدمة والتمويل والإدارة وقد أوصت بضرورة استمرار تقديم الدعم والاستشارات لرواد الأعمال لزيادة قدرتهم على الاستمرار في مشروعاتهم، أما دراسة الدبوس (2017) استهدفت التعرف على ثقافة قيادة الأعمال لدى كلا من جامعة تبوك حيث توصلت النتائج إلى أن طلاب الجامعات يبحثون عن الأمان الوظيفي في القطاع العام بدلا من المبادرات الشخصية والتشغيل الذاتي، كما أظهرت النتائج ضرورة تعزيز ثقافة قيادة الأعمال لدى طلاب الجامعات، ودراسة المخلافي (2017) والتي هدفت إلى التعرف على جهود الحكومة لتطوير منظومة التعليم لقيادة الأعمال في الجامعات الحكومية بما يؤدي إلى تزويد الطلبة بمهارات وقدرات ريادية عالية تمكنهم من تأسيس شركات ناجحة تسهم في دعم الاقتصاد الوطني تفعيلًا لرؤية 2030 مما يلي على الجامعات مسؤولية كبيرة في ذلك.

أما دراسة الحمالي والعربي (2016) والتي استهدفت التعرف على واقع ثقافة قيادة الأعمال وآليات تفعيلها بجامعة حائل من وجهة نظر الهيئة التدريسية في ثلاث محاور هي واقع ودور الجامعة في نشر ثقافة قيادة الأعمال بجامعة حائل، المعوقات التي تواجه تفعيل نشر ثقافة قيادة الأعمال في جامعة حائل، وآليات مقترحة لدعم دور الجامعة في نشر ثقافة قيادة الأعمال، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وأدواته وتم تطبيق الاستبيان المعد في ضوء هذه المحاور على عينة عشوائية قوامها (234) من أعضاء هيئة التدريس وتوصلت إلى نتائج من أهمها ضرورة وضع سياسات وأهداف محددة وخطط تنفيذية فيما يخص قيادة الأعمال في الجامعة، الحاجة إلى رصد ميزانيات محددة لتحقيق هذه الخطط والأهداف، كما أجرى عبد الفتاح (2016) دراسة استهدفت التعرف على مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية في جامعة الملك سعود بثقافة قيادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها وكذلك تحديد معوقات قيادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة وذلك من خلال تطبيق استبيان معد لذلك وقد أظهرت النتائج تفوق الجانب المعرفي وانخفاض متوسط اتجاهات الطلاب ووجود بعض المعوقات ومنها التفكير التقليدي، والخوف من المخاطرة، أما دراسة Abou-warada (2015) وضع إطار لتعليق قيادة الأعمال التكنولوجية Technology entrepreneurship education (TEPE) داخل الجامعات وتوصلت إلى إعداد هذا الإطار العام والذي يتكون من ثلاث جوانب (مركز الابتكار وقيادة الأعمال- التركيز على اساتذة قيادة الأعمال التكنولوجية، التركيز على برامج قيادة الأعمال التكنولوجية)، أما دراسة عيد (2014) فقد تناولت عدة محاور ومنها تناول المفاهيم الأساسية حول مصطلح قيادة الأعمال، أهمية تعليم قيادة الأعمال وترسيخ ثقافتها في بناء مجتمع المعرفة لمواجهة مشكلة البطالة، والدور المتوقع لرواد الأعمال، والنتائج التي تتحقق عن طريق تطبيق فكر ونشر ثقافة قيادة الأعمال، كما أجرى الفواز (2014) دراسة استهدفت التعرف على دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة نحو قيادة الأعمال وميولهم نحوها في الجامعات الأردنية وقد توصلت الدراسة إلى وجود أثر مهم لدور الحاضنات في توجيه الأعمال الجامعية، ووجود مستوى عال لميول الطلبة نحو قيادة الأعمال في حاضنات الأعمال الجامعية في الجامعات الأردنية، كما توصلت

دراسة Donato and Alessandra (2012) إلى قصور بعض الجامعات الإيطالية في تعليم ريادة الأعمال وقلة عدد الجامعات التي لديها دورات المناهج مخصصة لريادة الأعمال وتركز هذه الدراسات فقط على كليات الأعمال؛ في حين يوجد عدد قليل جداً في كليات العلوم والهندسة، كما أكدت دراسة Dugassa 2012 على أن تعليم ريادة الأعمال تتركز بشكل أساسي في كليات إدارة الأعمال والكليات الزراعية، أما دراسة (Gibson, Harris, Mick & Bburkhalter, 2011) فقد استهدفت مقارنة الرغبة والاتجاهات الريادية لدى طلاب الجامعات وكليات المجتمع في الولايات المتحدة الأمريكية في برامج ريادة العمال في مرحلة البكالوريوس، وقد توصلت الدراسة إلى أن طلاب الجامعات يبدون رغبة في البدء في مشروعات ريادية صغيرة في المستقبل أكثر من طلاب كليات المجتمع، في حين استهدفت دراسة Kirby, ibrahim, (2011) تأثير برامج التعليم لريادة الأعمال على طلاب الجامعة البريطانية في مصر دراسة مسحية مقارنة على عينة تجريبية من طلاب البكالوريوس في أقسام إدارة الأعمال وعلوم الحاسب درسو مقررات ريادة الأعمال ومقارنتها مع العينة الضابطة من طلاب الاقتصاد والعلوم السياسية الذين لم يتعرضوا لأي مقرر يتعلق بريادة الأعمال، وقد أظهرت النتائج أن للجامعات دور مهم في تشجيع ريادة الأعمال بين طلبة الجامعات، وقد هدفت دراسة زيدان (2011) إلى التحقق من العلاقة بين السمات الريادية التي يتمتع بها طلاب الجامعات واحتمالية إقامة مشروعات جديدة بعد تخرجهم، وذلك من خلال تطبيق استبيان على ست جامعات حكومية، وقد توصل الباحث إلى وجود علاقة ضعيفة نسبياً بين سمات الطلاب واحتمالية تأسيس مشروعات خاصة بعد التخرج من الجامعة، في حين استهدفت دراسة Zain, Akram & Ghani (2010) تحديد السمات الشخصية والعوامل البيئية التي تؤثر في الدافعية والرغبة في ريادة الأعمال لدى طلاب كلية الأعمال بمختلف تخصصاتها في جامعة حكومية في ماليزيا، وقد خلصت الدراسة إلى أن نسبة الذين أظهروا توجهاً إلى العمل الريادي نسبة (67,1%)، أما معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني، بالتعاون مع مركز البحوث للتنمية الدولية بكندا (IDRC) ومؤسسة فريدريس ايبيرت (FES، 2007) فقد أجرى دراسة استهدفت التعرف على خصائص الشباب الريادي والعوامل المحيطة بالبيئة الريادية لهذه الفئة وخلصت إلى تحديد بعض معوقات تنمية ريادة الأعمال لدى الشباب ومنها ضعف مساهمة بعض المؤسسات التمويلية في تقديم حوافز لإقامة مشاريع ريادية خاصة. وقد أقيمت بعض المشروعات العالمية الريادة ومنها مشروع التعليم الريادي البريطاني في الدول العربية" وهو مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة Strat Real البريطانية (المصري 2010، 5) وقد تضمن المشروع مكونين هما:

1. جمع وتنظيم ونشر عدد من الخبرات الناجحة عن التعليم الريادي في نظم التعليم العربية 2009-2010.

2. توفير دعم لتطوير خطط إستراتيجية وطنية لتشجيع إدماج التعليم للريادة في نظم التعليم.

وقد تم إعداد 4 دراسات حالة عن مصر، والأردن، وسلطنة عمان، وتونس وقدم المشروع مقترح بتبني التعليم للريادة في نظم التعليم العربية وأهمية تطوير إستراتيجيات وخطط عمل مع ضرورة التركيز على الأولويات الآتية وضع السياسات والإستراتيجيات، وتطوير المناهج، وإعداد تدريب أعضاء هيئة التدريس. كما قدم وايز مؤتمر القمة العالمية للابتكار في التعليم (اتريشيا جرين، 2009، 6) والذي استهدف التوسع في بناء العقلية الريادية واكساب طلاب الجامعات المهارات الحياتية والريادية المناسبة للقرن الحادي والعشرون. وقد أجاب المشروع عن بعض الأسئلة منها أين يجري تعليم البرنامج، وعلى يد من، ماذا يتعلمون، وكيف يتعلمون، وكيف يمكن تقسيم البرنامج ومدى انتشاره وقابليته للتوسع.

### من خلال الدراسات والمشروعات السابقة التي تناولت ريادة الأعمال يتضح الآتي:

- استهدفت بعض هذه الدراسات التعرف على متطلبات تطبيق واستراتيجيات ريادة الأعمال في الجامعات مثل دراسة العمري، 2019- دراسة محمد، 2019، في الريادية لدى طلبة الجامعات ومنها دراسة نافع 2018، المحلامي 2017 الحمالي والعربي، 2016- ودراسة عبد الفتاح، 2016- ودراسة Kirby & Ibrahim, 2011 معهد السياسات الاقتصادية الفلسطيني، بالتعاون مع مركز البحوث للتنمية الدولية بكندا (IDRC) ومؤسسة فريدريش أيبيرت (FES، 2007، زيدان، 2011).

- أما دراسة فواز، 2014 فقد استهدفت التعرف على دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية؛ بينما استهدفت دراسة Zain, Akram & Ghani, 2010 تحديد السمات الشخصية والعوامل البيئية التي تؤثر في الدافعية في ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات. - تم تطبيق هذه الدراسات على طلبة الكليات والجامعات في مصر والسعودية والأردن وأمريكا وماليزيا. - اهتمت بعض المشروعات والدراسات باقتراح آليات لتنمية بريادة الأعمال لدى الطلاب بشكل عام وطلاب الجامعات بشكل خاص لئلا من أثر مباشر في انتشار وتبني ريادة الأعمال في المجتمع الجامعي والمجتمع الاقتصادي والاجتماعي.

- أوضحت الدراسات السابقة المسؤولية الكبيرة التي تقع على عاتق الجامعات في تحقيق النتيجة الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية.

- أظهرت وأكدت على الدور المهم للجامعات في دعم الابتكار وتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى منسوبيها بشكل عام ولدى طلابها بشكل خاص.

- أوضحت البحوث والدراسات والمشروعات السابقة بضرورة تبني وتقييد سياسات وإجراءات وبرامج واضحة من قبل الجامعات لتنمية واكساب الطلاب للمهارات والمجارات المهمة والمناسبة لريادة الأعمال والتي تعد نقطة انطلاق مهمة وأساسية للتنمية المستدامة.

وانطلاقاً من أهمية تحديد مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب في المرحلة الجامعية بوصف الجامعة الحاضنة المؤثرة في بناء طلابها وتأهيلهم للعمل وفق المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتقنية وضرورة تبني ورعاية الموارد البشرية المتميزة بها والقادرة على إنشاء وتأسيس وإدارة المشروعات الريادية مستقبلاً.

وفي ضوء المسؤولية العلمية والمجتمعية للجامعة تجاه طلابها وتجاه المجتمع كونها تساهم بإيجابية في عبور الفجوة بين النظرية والتطبيق وبالتالي تتفاعل مع المتغيرات المجتمعية كأن من الضروري تطوير الخطط المستقبلية للجامعة وبرامجها بما يساهم في تنمية مهارات قيادة العمال لدى منسوبيها بشكل عام ولدى طلابها بشكل خاص.

وانطلاقاً من ضرورة تقييم مهارات قيادة الأعمال لدى الطلاب وذلك للوقوف على مستوى أداء الطلاب تأتي أهمية هذه الدراسة والتي تحاول تحديد مهارات قيادة الأعمال المهمة للطلاب في المرحلة الجامعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وتقييم مستوى الطلاب في هذه المهارات، مما يعطي الفرصة للجامعة بتطوير استراتيجياتها وبرامجها وأنشطتها لدعم قيادة الأعمال لدى الطلاب وجعلهم قادرين على المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية في المجتمع.

**وبناء على ما سبق فإن مشكلة الدراسة الحالية تتمثل في الإجابة عن السؤالين التاليين:**

1. ما مهارات قيادة الأعمال المهمة لطلبة المرحلة الجامعية؟

2. ما مستوى مهارات قيادة الأعمال لدى طلبة المرحلة الجامعية؟

**أهداف الدراسة:** سعت الدراسة الحالية إلى تحقيق ما يأتي:

1. تحديد مهارات الريادة العلمية لطلاب المرحلة الجامعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بالجامعة.

2. تحديد مستوى مهارات الريادة العلمية لدى طلاب المرحلة الجامعية.

**أهمية الدراسة:** تنطلق أهمية هذه الدراسة كونها:

1. العمل على توعية طلاب الجامعات وتحديد مستوى مهارات قيادة الأعمال المهمة لديهم مما يساعد على شحذ فكرهم وتقوية همهم تجاه توفير فرص العمل وإقامة المشروعات الصغيرة.

2. تتناول قيادة الأعمال كأحد أهم القضايا المعاصرة والمؤثرة على المستقبل الاقتصادي والاجتماعي للمجتمع.

3. تساهم في زيادة اهتمام الباحثين بمجال قيادة الأعمال كأحد المجالات المهمة المطلوب تتبع تأثيرها علمياً واجتماعياً واقتصادياً.

4. تساهم في التقييم المستمر والتحسين الدائم لمستوى مهارات قيادة الأعمال لدى طلبة الجامعة من خلال تطوير رؤية الجامعة ورسالتها وبرامجها وأنشطتها الجامعية والطلابية التي تساهم في تطوير أداء الطلبة في هذا المجال.

5. تتناول آراء أعضاء هيئة التدريس حول أهم مهارات قيادة الأعمال المناسبة والمهمة للطلبة من وجهة نظرهم وقياس مستوى أداء الطلاب في هذه المهارات يعكس الأداء الحقيقي والتصور الواقعي حول مهارات قيادة الأعمال وبالتالي زيادة الدافعية والعمل على تنمية هذه المهارات.

6. من الممكن أن تساهم هذه الدراسة في زيادة وعي الطلاب حول ضرورة اهتمامهم بزيادة الأعمال وسعيهم لاكتساب مهاراتها كمتطلب مهم لنجاح وتميز خريج الجامعة في مجال العمل الحر والذي هو سمة أساسية للمجتمع المعاصر.

#### منهج الدراسة:

استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي وهو المناسب لطبيعة وأهداف الدراسة الحالية وتم استخدام استبيان معد لجمع البيانات ومقياس لتحديد مستوى الطلاب في مهارات ريادة الأعمال وهما من أدوات جمع المعلومات التي تم بناؤها لهذا الغرض.

**حدود الدراسة:** اقتصرت الدراسة الحالية على:

1. عينة من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة وعددهم (50) عضو هيئة تدريس من جامعة بنها في كليات الطلب والهندسة التربوية والعلوم لاستقصاء آرائهم حول أهم مهارات ريادة الأعمال المناسبة لطلبة الجامعة، وعينة من الطلاب قوامها (200) طالب/ طالبة لقياس مستوى مهارات ريادة الأعمال لديهم من نفس الكليات بجامعة بنها في جمهورية مصر العربية.
2. تطبيق الاستبيان ومقياس المهارات في الفصل الدراسي الأول 2020/2019.

#### مصطلحات الدراسة:

**ريادة الأعمال:** "منهج يمكن الطلاب من ممارسات مهارات الابتكار والبحث والاستنباط واستغلال الفرص لإنتاج قيمة مضافة (نافع، 2018). كما تعرف على أنها الاستعداد لإدارة وتنظيم وتطوير المشروعات بالتزامن مع التأثير بالمخاطر والوصول إلى الأرباح.

كما تعرف ريادة الأعمال القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع والحدثة ويتصف بالمخاطرة المحسوبة (الشميمري والمبيري، 2011). أما المركز الأمريكي للتعليم الريادي (CEIEE) فقد عرف ريادة الأعمال بأنها "العملية التي تهتم بمفاهيم ومهارات معينة تمكنها من إدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون والتمتع برؤية جديّة وتقديراً للذات ويزود الأفراد بالمعلومات المطلوبة لإدراك الفرص وجمع الموارد على قاعدة المخاطرة وتعزيز الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة إدارة الأعمال التجارية (Hill, 2011,43).

كما ينظر إلى ريادة الأعمال على أنها مجموعة المهارات التي تساهم ببدء عمل جديد من خلال ربطه مع القدرة على تحقيق فرص جديدة.

ريادة الأعمال: توظيف مجموعة من المهارات لممارسة نشاط يتطلب الإبداع والمخاطرة بما يحقق قيمة مضافة.

ريادة الأعمال: هي الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية في الأعمال من خلال مؤسسة قائمة أو جديدة.

كما ينظر إليها على أنها الإبداع والمخاطرة لاستثمار فرصة حقيقية في بيئة تتسم بدرجة عالية من عدم التأكد وممارسة العمل الحر بمهارة من خلال مشروع تجاري.

من خلال التعريفات السابقة لريادة الأعمال يتضح الآتي:

1. أن ريادة الأعمال تتسم بالمخاطرة، والإبداع والابتكار.
2. ريادة الأعمال منهج للبحث وتوليد للفرص من ال إمكانات المتاحة.
3. توظيف مجموعة من المهارات للبحث والتطوير والإنتاج على ابتكار أنشطة اقتصادية.
4. توظيف مجموعة من المهارات في تأسيس عمل أو مشروع ريادي قائم على فكرة تتسم بالمخاطرة والإبداع.

### إجراءات الدراسة:

أولاً: منهج الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي المسحي الذي يهدف إلى دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كمياً أو كيفياً (عبيدات، 2004م، ص191)، وهو ما يتناسب مع أهداف الدراسة الحالية.

ثانياً: للإجابة عن السؤال الأول وهو: ما مهارات ريادة الأعمال المهمة لدى طلبة المرحلة الجامعية؟ تم تحديد قائمة بمهارات ريادة الأعمال المهمة لطلاب المرحلة الجامعية من خلال الخطوات الآتية:

1. تحديد الهدف من القائمة: تحديد مهارات ريادة الأعمال المهمة والمناسبة لطلاب المرحلة الجامعية.
2. تحديد مصادر قائمة مهارات ريادة الأعمال: تم الرجوع إلى الدراسات والبحوث السابقة والأدبيات ذات الصلة، واستطلاع آراء بعض الطلاب الجامعيين، واستطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس حول مهارات ريادة الأعمال المناسبة والمهمة.
3. تم عرض القائمة في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين للتأكد من دقتها وصحتها، وقد تم إجراء بعض التعديلات التي اقترحتها السادة المحكمين ومنها إعادة صياغة بعض المهارات وإضافة مهارة "الالتزان العاطفي والتوافق النفسي".
4. الصورة النهائية لقائمة المهارات: في ضوء آراء المحكمين تم إعداد الصورة النهائية لقائمة مهارات ريادة الأعمال وعددها (17) مهارة.
5. تحديد أهم مهارات ريادة الأعمال المناسبة لطلاب الجامعات: تم وضع قائمة المهارات في صورة استطلاع رأي أمام مقياس متدرج (مهم جداً - مهم - محدود الأهمية).
6. تحديد الصدق الظاهري للاستبيان: تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين، حيث طلب من المحكمين الحكم على مدى دقة كل مهارة ومناسبتها للموضوع وسلامة الصياغة اللغوية للمهارات، وما يرون إضافته أو تعديله أو حذفه، وفي ضوء نتائج التحكيم، تم الإبقاء على جميع المهارات التي حصلت على نسبة اتفاق 75% فأكثر من المحكمين.
7. تم تطبيق الاستبيان على عينة من السادة أعضاء هيئة التدريس في جامعة بنها من كلية الطب والهندسة والتربية والعلوم، وعددهم (50) عضو هيئة تدريس بدرجة مدرس وأستاذ مساعد وأستاذ.

**ثالثاً:** للإجابة عن السؤال الثاني من أسئلة البحث وهو: ما مستوى مهارات ريادة الأعمال لدى طلبة المرحلة الجامعية؟ تم إعداد مقياس لقياس مهارات ريادة الأعمال المهمة لطلاب المرحلة الجامعية من خلال الخطوات الآتية:

1. تحديد الهدف من المقياس: تحديد مستوى مهارات ريادة الأعمال المهمة والمحددة في أولاً لدى عينة من طلبة الجامعات.
  2. صياغة مفردات المقياس: تمت صياغة كمفردات المقياس في صورة مفردات تقييم ذات يتم من خلاله تقييم الطالب لنفسه في هذه المهارات ولذا تم وضعها أمام مقياس متدرج (أفعل دائماً - أفعل أحياناً - أفعل نادراً).
  3. تم عرض المقياس في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين للتأكد من دقته وصحته، وقد تم إجراء بعض التعديلات التي اقترحتها السادة المحكمين ومنها إعادة صياغة بعض المفردات وإضافة بعض المفردات.
  4. الصورة النهائية للمقياس: تم إعداد الصورة النهائية للمقياس في ضوء آراء المحكمين وعدد مفرداته (34) بواقع عدد (2) مفردة لكل مهارة من مهارات ريادة الأعمال.
  5. تم تطبيق المقياس على عدد (200) طالب / طالبة من كليات (الطب والهندسة والتربية والعلوم) بموجب (50) طالب/ طالبة من طلاب الفرقة الرابعة من كل كلية في الفصل الدراسي الأول.
- نتائج الدراسة:**

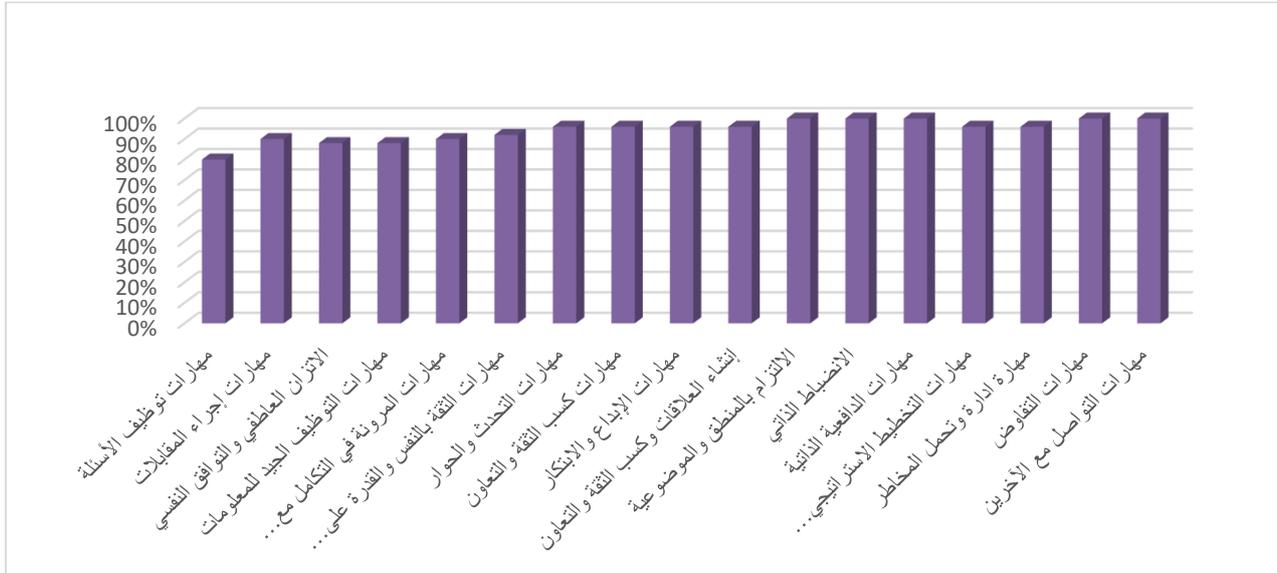
النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول وهو تحديد مهارات ريادة الأعمال المهمة لدى طلبة الجامعات تم حساب التكرار ومتوسط التكرار والترتيب لكل مهارة من المهارات ويوضح جدول (1) هذه النتائج:

**جدول (1) نتائج استطلاع الرأي حول أهم مهارات ريادة الأعمال**

الترتيب	قليل الأهمية		مهم		مهم جداً		مهارات ريادة الأعمال
	%	ك	%	ك	%	ك	
1	-	-	-	-	100	50	1. مهارات التواصل مع الآخرين
2					100%	100	2. مهارات التفاوض
6				2	96%	48	3. مهارة إدارة وتحمل المخاطر
7				2	96%	48	4. مهارات التخطيط الإستراتيجي والإجرائي
3					100%	100	5. مهارات الدافعية الذاتية
4					100	55	6. الانضباط الذاتي
5					100	50	7. الالتزام بالمنطق والموضوعية
8				2	96%	48	8. إنشاء العلاقات وكسب الثقة والتعاون
9				2	96%	48	9. مهارات الإبداع والابتكار

الترتيب	قليل الاهمية		مهم		مهم جداً		مهارات ريادة الأعمال
	%	ك	%	ك	%	ك	
10				2	96%	48	10. مهارات كسب الثقة والتعاون
11				2	96%	48	11. مهارات التحدث والحوار
12				4	92%	46	12. مهارات الثقة بالنفس والقدرة على التميز
13				5	90%	45	13. مهارات المرونة في التكامل مع الآخرين
15				6	88%	44	14. مهارات التوظيف الجيد للمعلومات
16				6	88%	44	15. الاتزان العاطفي والتوافق النفسي
14				5	90%	45	16. مهارات إجراء المقابلات
17					80%	40	17. مهارات توظيف الأسئلة

ويوضح الرسم البياني التالي هذه النتائج:



### شكل (1) نتائج استطلاع الرأي حول أهم مهارات ريادة الأعمال

من خلال الجدول (1) والشكل البياني (1) يتضح الآتي:

1. إن من أهم مهارات ريادة الأعمال التي يجب أن يتمكن منها الطالب الجامعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات والتي حصلت على نسبة 100% هي (مهارات التواصل مع الآخرين، مهارات التفاوض، مهارات الدافعية الذاتية، مهارات الانضباط الذاتي) وهي على الترتيب 1، 2، 3، 4.

2. اتضح أن من أهم مهارات ريادة الأعمال التي يجب أن يتمكن منها الطالب الجامعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات والتي حصلت على نسبة 96% هي (مهارات إدارة وتحمل المخاطر، مهارات التخطيط الإستراتيجي والإجرائي، الالتزام بالمنطق والموضوعية، مهارات

إنشاء العلاقات وكسب الثقة والتعاون، مهارات الإبداع والابتكار، مهارات كسب الثقة ، ) وهي على الترتيب 3، 4، 7، 8، 9، 10.

3. اتضح أن أهم مهارات قيادة الأعمال التي يجب أن يتمكن منها الطالب الجامعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات والتي حصلت على نسبة 92% هي (مهارات التحدث والحوار) وهي على الترتيب 11.

4. اتضح أن من أهم قيادة الأعمال التي يجب أن يتمكن منها الطالب الجامعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات والتي حصلت على نسبة 90% وهي (مهارات الثقة بالنفس والقدرة على التميز - الاتزان العاطفي والتوافق النفسي) وهي على الترتيب 12، 15.

5. اتضح أن من أهم مهارات قيادة الأعمال التي يجب أن يتمكن منها الطالب الجامعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات والتي حصلت على نسبة 88% وهي (مهارات المرونة في التعامل مع الآخرين، مهارات التوظيف الجيد للمعلومات) وهي على الترتيب 13، 14.

6. اتضح أن من أهم قيادة الأعمال التي يجب أن يتمكن منها الطالب الجامعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات والتي حصلت على نسبة 80% وهي (مهارات إجراء المقابلات، مهارات توظيف الأسئلة) وهي على الترتيب 17، 16.

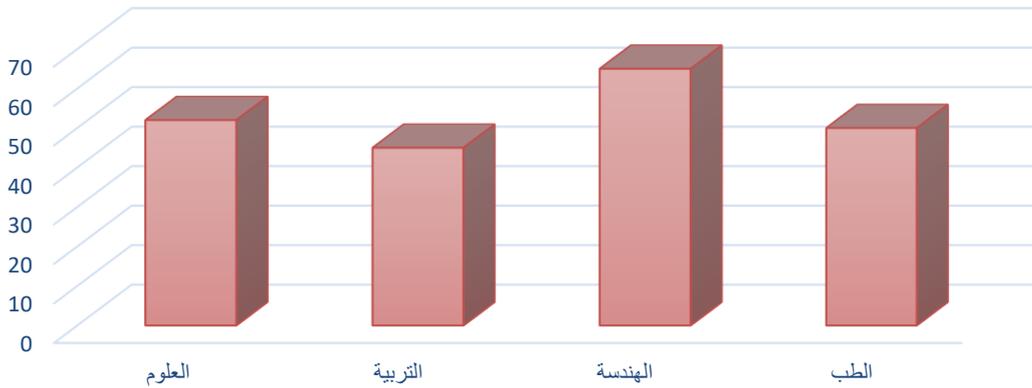
النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني وهو تحديد مستوى مهارات قيادة الأعمال لدى طلبة الجامعات: تم حساب المتوسط لكل كلية ويوضح جدول (2) هذه النتائج:

**جدول (2) نتائج تطبيق مقياس مهارات قيادة الأعمال**

الكلية	العينة	الدرجة الكلية المقاس	متوسط الدرجة	النسبة المئوية للمتوسط	الترتيب
الطب	50	102 /34	50	49.1	3
الهندسة	50		65	63.7	1
التربية	50		45	44.1	4
العلوم	50		52	50.98	2
4	200	102 /34	53	51.96	

ويوضح الرسم البياني التالي هذه النتائج:

## نتائج تقييم مهارات ريادة الأعمال



### من خلال الجدول (2) والشكل البياني (2) يتضح الآتي:

1- متوسط درجات طلبة الجامعات في الكليات التي تم التطبيق عليها هي (53) بنسبة ( 51.96%) وهي نسبة منخفضة مقارنة بأهمية وضرورة اكتساب الطلبة خلال التدريس في المرحلة الجامعية لمهارات ريادة الأعمال المهمة لهم.

2- متوسط درجات الطلبة في كلية الهندسة أعلى متوسط درجات وهو (65) درجة وذلك بنسبة (63.7%) وذلك نظرا لطبيعة الدراسة في هذه الكلية والتي تتطلب تدريب الطلبة على اعداد مشروعات التخرج والتدريب في الشركات والمؤسسات الصناعية والانتاجية والخدمية والتي تكسب الطلبة بعض مهارات ريادة الأعمال مثل التواصل الفعال وتحمل المخاطرة والتخطيط والدافعية الذاتية وقد حصل طلبة كلية الهندسة على المرتبة الأولى في مهارات ريادة الأعمال وان كانت مازالت منخفضة نظرا لعدم وجود مقررات تركز على هذه المهارات وعدم وجود صدى لريادة الأعمال في البرامج الأكاديمية المقدمة لهم بشكل صريح.

3- متوسط درجات الطلبة في كلية العلوم هو (52) درجة وذلك بنسبة (50.98%) وذلك نظرا لطبيعة الدراسة في هذه الكلية والتي تتطلب تدريب الطلبة على اعداد مشروعات التخرج والتدريب في الشركات والمؤسسات الصناعية والانتاجية والخدمية والتي تكسب الطلبة بعض مهارات ريادة الأعمال مثل القدرة على التمييز والثقة بالنفس والدافعية والاستماع الى الآخرين وقد حصل طلبة كلية العلوم على المرتبة الثانية في مهارات ريادة الأعمال وان كانت مازالت منخفضة نظرا لعدم وجود مقررات تركز على هذه المهارات وعدم وجود صدى لريادة الأعمال في البرامج الأكاديمية المقدمة لهم بشكل صريح.

4- متوسط درجات الطلبة في كلية الطب هو (50) درجة وذلك بنسبة (49.1%) وهي نسبة منخفضة أقل من نصف الدرجة وقد حصل طلبة كلية الطب على المرتبة الثالثة في مهارات ريادة الأعمال

وهي نسبة منخفضة نظرا لطبيعة الدراسة في هذه الكلية وطبيعة التدريب أثناء الكلية والعمل بها بعد التخرج وهو المجال الطبي والذي تقل فيه المنافسة والبحث عن العمل الحر وتحمل الخريج مسؤولية فتح مشروعه الخاص وأيضا يتم تكليف خريجو كلية الطب مباشرة من قبل الدولة للعمل في المستشفيات الحكومية والمراكز والوحدات الصحية، وأيضا عدم وجود مقررات تركز على هذه المهارات وعدم وجود صدى لريادة الأعمال في برامج الطب الأكاديمي المقدم لهم بشكل صريح.

5- متوسط درجات الطلبة في كلية التربية هو (45) درجة وذلك بنسبة (44.1%) وهي نسبة منخفضة أقل كثيرا من نصف الدرجة وقد حصل طلبة كلية التربية على المرتبة الرابعة في مهارات ريادة الأعمال وهي نسبة منخفضة جدا نظرا لطبيعة الدراسة في هذه الكلية وطبيعة التدريب أثناء الكلية والعمل بها بعد التخرج وهو المجال التربوي والذي تقل فيه المنافسة والبحث عن العمل الحر وتحمل الخريج مسؤولية فتح مشروعه التربوي الخاص وأيضا يتم الاستعانة بخريجو الكلية للعمل كمعلمين مباشرة من قبل الدولة للعمل في المدارس الحكومية والمؤسسات التعليمية الحكومية وبالتالي عدم الاهتمام من قبل الكلية لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلابهم، وأيضا عدم وجود مقررات تركز على هذه المهارات وعدم وجود صدى لريادة الأعمال في برامج إعداد المعلم الأكاديمية المقدمة لهم بشكل صريح.

#### التوصيات:

1. إعداد برامج تدريبية لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات.
2. استحداث مقرر ريادة الأعمال يدرس إجبارياً "كمتطلب جامعة" للطلاب في المرحلة الجامعية لجميع التخصصات والبرامج الأكاديمية المقدمة بالجامعات.
3. إتاحة الفرص لتدريب الطلاب على هذه المهارات داخل الجامعة وخارجها.
4. إتاحة الفرصة للطلاب لعمل مشروعات صغيرة داخل الجامعة كمحاكاة للمشروعات التنموية خارج الجامعة بعد التخرج.
5. عقد الاتفاقيات بين الجامعات المصرية والجامعات العالمية الرائدة (المميزة) في مجال ريادة الأعمال.

## المراجع:

1. الحمالي، راشد بن محمد والعربي، هشام يوسف. (2016). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس. العدد السادس والسبعون، أغسطس، 387-444.
2. الخلافي، عبد الملك بن كافو (2014). التعليم الحكومي لريادة الأعمال دوره في تحقيق أهداف رؤية 2030، دراسة استطلاعية عن الجامعات الحكومية في مدينة الروض، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، سبتمبر.
3. باتريشيا جرين (2009)، تعليم ريادة الأعمال. نظرة عالمية من الممارسة إلى السياسة حول العالم. مؤتمر القمة العالمي للابتكار في التعليم "وايز".
4. خلوفي، سفيان (2019) سياسات وبرامج التعليم المقاولاتي في ضوء خبرة معهد ريادة الأعمال وإدارة ريادة الأعمال التقنية في المملكة العربية السعودية. مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال. 5(2) 39-57.
5. خميس، أحمد سعد والزعاير، عبد الباقي عبد الله. (2017). محددات ريادة الأعمال في تبوك: مقدمات وحلول "بإشارة إلى مشروعات الريادة في عام 2014، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 30 (2) مارس، 130-151.
6. الدموس، سامي الأخضر (2017). رؤية طلاب جامعة يقول حول ثقافة ريادة الأعمال. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المركز القومي للبحوث غزة، 1(8) أكتوبر 20-41.
7. زيدان، عمر. (2011). تأثير السمات الريادية وطلاب الجامعات المصرية على احتمالات إقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج (دراسة ميدانية). المجلة العربية للإدارة، 1(31) 1-34.
8. السكارنة بلال خلف. (2008). الريادة وإدارة منظمات الأعمال. عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة.
9. شرطي، بسمة عمران (2019) نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولات لدى الطلبة الجامعية والحد من بطالتهم. مجلة البحوث والدراسات العلمية، جامعة يحيى فارس، العدد (13)، 177-199.
10. الشماع، خليل (2008) تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة: ريادة الأعمال. مجلة الدراسات المادية والمصرفية، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، مركز البحوث المالية والمصرفية، 16(3) 42-46.
11. الشميمري، أحمد. (2010). دور التعليم في دعم رأس المال الجريء في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر خبراء ريادة الأعمال. المؤتمر السعودي الدولي الرابع وجمعيات ومراكز ريادة الأعمال نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط في الفترة من 14-16 ذو القعدة 1435 الموافق 9-11/2010، الرياض، جامعة الملك سعود.

12. عبد الفتاح، محمد زين العابدين. (2016). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية/ جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. *مجلة البحث العلمي في التربية*، العدد (17) 623-654.
13. العشري، مشيرة محمد. (2019). مشروعات ريادة الأعمال القائمة على اقتصاد المعرفة: دراسة ميدانية على بعض حافضات الأعمال التكنولوجية كل المجتمع المصري. *مجلة كلية الآداب جامعة طنطا*، (2)34، 616-652.
14. العمري، جمال فواز. (2019) درجة تطبيق إستراتيجيات الريادة التنظيمية في جامعة طيبة كما يراها أعضاء الهيئة التدريسية. المؤتمر الدولي في الريادة والإبداع والابتكار في بيئة الأعمال. 15-17 أكتوبر 2019، السلط، الأردن.
15. عيد، أيمن عادل (2014). التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستمرار سبتمبر الاقتصادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال.
16. خربوطلي، عامر. (2018). ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة. *الجامعة الافتراضية السورية*، سوريا.
17. الفواز، عمران محمد. (2014) دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.
18. محمد، نعيمة. (2019) متطلبات التعليم الريادي في مؤسسات التعليم العالي. *المؤتمر الدولي في الريادة والإبداع والابتكار في بيئة الأعمال*. 15-17 أكتوبر 2019، السلط، الأردن.
19. المري، ياسر. (2013). ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
20. المصري، ومنذر. (2014). التعليم للريادة في الدول العربية، دراسات حالة عن الدول العربية، منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو).
21. موسى، أحمد محمد بكري. (2018). منظومة ريادة الأعمال بجامعات محل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية: دراسة مقارنة، *مجلة التربية، جامعة الأزهر* ، 178(2) أبريل 584-628.
22. نافع، سعيد عبده. (2018). نحو رؤيا إستراتيجية لدور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي. *المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية*، جامعة المجمع، معهد الملك سلمان للدراسات والخدمات الاستشارية العدد 12، 50-51.
- المراجع باللغة الاجنبية :**

23- Abou- worda, sherein Haned (2016). New educational services development Framework for Technology entrepreneurship education at universities in Egypt. *International Journal of Education/ Management*, 30(5), 698-717.

- 24-Cambridge Dictionary. (2020) Entrepreneurship. Available at ; <https://dictionary.cambridge.org/>
- 25-Danato, I. and Alessandra, M. (2012). Entrepreneurship Education in Italian universities : Trend. Situation and opportunities. Education+ Training, 54 (9) 673-696.
- 26-Kauffman ,. (2008). Entrepreneurship in higher Education: A Report form the Kauffman panel on Entrepreneurship curriculum in Higher Education. July, available at Kauffman. org/uploadedfiles/ entrep\_Higher education - Report.
- 27-Neck, H.M. & Greene. F.G- (2011). Entrepreneurship Education known Worlds & New frontiers. **Journal of small Business Management** 49(1).
- 28-Neck, K.M-. Greene, P.G& Brush, G (2014). Teaching entrepreneurship: A practice - Based Approach. North amptom M.A: Edward Elgar pub.

تؤدي نادرا	تؤدي أحيانا	تؤدي دائما	بطاقة تقييم ذاتي لمهارات ريادة الأعمال	مهارات ريادة الأعمال
			أنصت للزملاء عندما يتحدثون أتواصل مع الزملاء من خلال المعلومات الصحيحة المتوافرة	1. مهارات التواصل مع الآخرين
			أقنع الآخرين بحجج منطقية أفرق بين المعلومات المفيدة وغير المفيدة أثناء التفاوض	2. مهارات التفاوض
			أتحمل المخاطرة وأتصرف بحكمة وفق القوانين والقواعد المنظمة أنظم أفكاري وأتحكم في المتناقضات	3. مهارة إدارة وتحمل المخاطر
			أضع أهداف طويلة المدى وأهداف قصيرة المدى وخطة لتحقيقها لدي رؤية واضحة عن مستقبلي وأعمالي	4. مهارات التخطيط الإستراتيجي والإجرائي
			أعيد إجراء التجربة عند حدوث مشكلة ما أوضح ما أفعله الآن مقارنة بتجاربه مشابهه سابقا	5. مهارات الدافعية الذاتية
			أكتب مخطط عن ماذا أفعل أغير طريقة تفكيري عندما تقتضي الضرورة ذلك	6. الانضباط الذاتي
			أفرق بين الحجة العلمية والرأي الشخصي أقبل نقد الزملاء لأفكاري الجديدة بموضوعية	7. الالتزام بالمنطق والموضوعية
			أسعي لتتكامل فكري مع أفكار زملائي عند المناقشة أتعاون مع زميلاتي لإجراء الأبحاث التعاونية التي تكلفنا	8. إنشاء العلاقات وكسب الثقة والتعاون

			9. مهارات الإبداع والابتكار أعيد كتابة وتنظيم وعرض معلوماتي أبتكر حلولاً متنوعة للتعامل مع المشكلة
			10. مهارات اتخاذ القرار المناسب أأخذ القرار المناسب بناءً على المعلومات الدقيقة المتوفرة لدي أفكر جيداً قبل إصدار قرار نهائي علي موقف ما أو موضوع ما
			11. مهارات التحدث والحوار أستمع لوجهات النظر المختلفة من الزملاء أشارك الزملاء المناقشة
			12. مهارات الثقة بالنفس والقدرة على التمييز أميز بين المواقف المتناقضة وفق رؤية واضحة أثق بنفسني دون عناد أو تكبر
			13. مهارات المرونة في التكامل مع الآخرين أصيغ أسئلة متنوعة تساهم في توضيح المشكلة أستمع بالعمل الجماعي ومساعدة الزملاء
			14. مهارات التوظيف الجيد للمعلومات أجمع المعلومات التي تقود إلي شرح وتوضيح المشكلة أقدم أطروحات جديدة للتعامل مع المشكلة أو مع الموقف في ضوء المعلومات الجديدة.
			15. الاتزان العاطفي والتوافق النفسي أتواضع أثناء تعاملي مع الزملاء في العمل الجماعي أتجنب السخرية أو الضحك علي الزملاء خاصة في المواقف الحرجة أو المؤلمة
			16. مهارات إجراء المقابلات أنظم المعلومات التي جمعتها في شكل مناسب قبل إجراء المقابلة أطرح أسئلة موضوعية محددة ومركزة أثناء المقابلة
			17. مهارات توظيف الأسئلة أطرح أسئلة منطقية مرتبطة بالموضوع أحل الأسئلة بطريقة مبتكرة أو من خلال خطوات جديدة .